

ЗМІСТ

Список скорочень	5
8. Автоматизована система фінансових розрахунків	
8.1. Організація фінансового менеджменту в умовах ринку.	7
8.2. Характеристика цілей і функціональних задач фінансового менеджменту	10
8.3. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту	12
8.4. Програмне забезпечення фінансових рішень	21
8.5. Технологія розв'язання задач фінансового менеджменту в умовах АІТ	39
Висновки	48
Контрольні запитання	50
Тести	51
9. Особливості розвитку банківських інформаційних систем	
9.1. Сучасний етап розвитку банківської системи	53
9.2. Автоматизація банківської діяльності	57
9.3. Проблеми інформаційного забезпечення в банківській діяльності	63
9.4. Інноваційні процеси в банках	67
9.5. Інформаційна система Національного банку України	72
9.5.1. Концепція банківської інформаційної системи	72
9.5.2. Особливості організації інформаційного забезпечення НБУ	77
9.5.3. Телекомунікаційні системи Національного банку України	82
9.5.4. Система електронних платежів Національного банку України.	87
9.5.4.1. Система електронних платежів міжбанківських розрахунків в Україні	87
9.5.4.2. НБУ — користувач світової міжбанківської телекомунікаційної системи S.W.I.F.T..	97
9.5.5. Автоматизація банківської звітності	99
9.5.6. Автоматизована система управління Національним банком України	105
Висновки	118
Контрольні запитання	118
Тести	120
10. Автоматизовані інформаційні системи в страхуванні	
10.1. Обґрунтування необхідності автоматизації завдань страхової справи	122
10.2. Призначення, мета створення системи АІС «Страхування»	125

10.3. Структура АІС «Страховання»	131
10.4. Склад і структура функціональної і забезпечуючої частини АІС «Страховання»	137
10.5. Організація АІС для розв'язання задачі «Планування технічних резервів страхової установи»	140
Контрольні запитання	148
Тести	149

11. Інформаційні технології в маркетингу

11.1. Автоматизовані інформаційні системи і технології в маркетингу	151
11.2. Задачі автоматизованої інформаційної технології маркетингу	154
11.3. Можливості комп'ютерного маркет-моделювання фрагментів маркетингової діяльності	159
11.4. Порядок виконання постановок задач маркетингу	167
11.5. Інформаційне забезпечення автоматизованих інформаційних систем, робочих місць і технологій розв'язання задач маркетингу	173
11.5.1. Інформаційні потреби служби маркетингу на підприємстві	173
11.5.2. Структура й зміст інформаційного забезпечення (ІЗ)	176
11.5.3. Склад і організація внутрішньомашинного інформаційного забезпечення задач маркетингу	182
11.5.3.1. Бази даних, що використовуються при розв'язанні задач маркетингу	184
11.6. Технологічне забезпечення ІС маркетингової діяльності	187
11.6.1. Поняття, цілі й задачі технологічного забезпечення	187
11.6.2. Технічне забезпечення АІТ розв'язання задач збутової діяльності	188
11.6.3. Програмне забезпечення інформаційної технології управління збутовою діяльністю	195
11.6.4. Технологія розв'язання аналітичних і прогнозних задач маркетингу	201
11.6.5. Задачі маркетингу	210
Висновки	214
Контрольні запитання	217
Тести	218
Список посилань	221